

Les marchés scolaires

Sociologie d'une politique publique d'éducation

Georges Felouzis
Christian Maroy
Agnès Van Zanten

Qu'entend-on par « marchés scolaires » ?
Comment fonctionnent-ils au jour le jour et quel est l'impact de cette politique sur l'efficacité et l'équité de l'école ?

Les trois auteurs, sociologues de l'éducation et spécialistes des politiques éducatives, utilisent les résultats de recherches internationales pour répondre à ces questions. Ils montrent que les marchés scolaires peuvent prendre au moins trois formes : marchés « privés », quasi-marchés et marchés plus officiels, et mettent en évidence l'importance des contextes locaux et des enchaînements au fil du temps.

Ils analysent également les déterminants et les conséquences des choix des parents et des interdépendances compétitives entre établissements, ainsi que les principaux modes de régulation de leur action.

• **Georges FELOUZIS** est sociologue, professeur à l'université de Genève.

• **Christian MAROY** est sociologue, professeur aux universités de Montréal et de Louvain.

• **Agnès VAN ZANTEN** est sociologue, directrice de recherche au CNRS et à Sciences Po.



Parution le 28 août 2013

228 pages • 19,50 €